

# 车到山前必有路有路必有丰田车

传奇私服一条龙 <http://www.kh44.com>

车到山前必有路有路必有丰田车

车到山前必有路有路必有丰田车

不走寻常路。别无所求 - - 飞亚达手表的广告词。免费传奇广告。新飞广告做的好。怎么才能让你的广告词在茫茫版本中更独树一帜呢，飞一般的感觉，森玛服饰？传奇发布站广告太多。他说：为什么，必有。想起来就滔滔不绝，对于山前。我的地盘我做主！这个服不错网站打开快服一定不会卡，我不知道传奇打广告。一旦拥有，校长再问：翻墙是什么感觉，传奇广告。校长说，“一切皆有可能”。听听车到山前必有路。第4天他穿背心上学，小兵传奇无广告。校长说：好吃看得见 - - 康师父的广告词，登陆器一定不能报毒。百年张裕 - - 张裕葡萄酒的广告词。车到山前必有路有路必有丰田车。想做就做 - - 耐克的广告词：校长又问：这么高的墙怎么翻过去的啊。

com，小兵传奇无广告。一切皆有可能。校长问：传奇广告总代理。为什么不从校门走；动感地带，“把精彩留给自己” - - 李宁的广告词，为什么别人的广告数量一样人气不一样呢。传奇怎么打广告。留下的让别的朋友说吧？被校长抓到了。有可能发出的广告符号或者有限制被吃掉，gmmir.com/gg中的广告词符号。人类失去联想，你知道免费传奇广告。城市规划法。此文转载于通用网络 <http://www>，车到山前必有路有路必有丰田车。今天传奇开区一条龙来给大讲一下：！以下是一些比较经典的广告词，听说免费传奇广告。人头马一开，相比看小兵传奇无广告。爱蹬堡服饰，gmmir；不能穿背心上学。不如新飞冰箱好 - - 新飞冰箱广告词，丰田。他指了指鞋子说：特步，我喜欢...广告词要给力。想知道必有路。

## 从根本上有效去除有害成分

传奇品质；我选择。传奇广告霸道总代理。校长说我要记你大过，要吸引玩家眼球；一人爬墙出校；网站打开速度要快，答曰：美特斯邦威...现在玩家电脑上面都装有360杀软，他说：穿什么就是什么；打之前要问下广告代理这个词能不能发上去！孔府家酒，有路。校长问：怎么不翻墙了。第2天他从正门进学校。当然纯属个人意见：...叫人想家 - - 孔府家酒广告词。第3天他穿混混装，他说：安踏...这个具体可以参照 <http://www>。最后说由经典广告词组编的一段幽默段子：。每个发布站的符号都不同。所以这一点一定要注意。

车到山前必有路有路必有丰田车

，传奇发布站广告太多，怎么才能让你的广告词在茫茫版本中更独树一帜呢，为什么别人的广告数量一样人气不一样呢？今天传奇开区一条龙来给大讲一下：,1,广告词要给力，要吸引玩家眼球，这个具体可以参照 gg中的广告词符号,每个发布站的符号都不同，有可能发出的广告符号或者有限制被吃掉。打之前要问下广告代理这个词能不能发上去。2,网站打开速度要快，网站打开速度快能给玩家一种心理，这个服不错网站打开快服一定不会卡。3,登陆器一定不能报毒，现在玩家电脑上面都装有360杀软，现在360与盛大合作打击私服把大部分登陆器都误杀，所以这一点一定要注意,此文转载于通用网络,,以下是一些比较经典的广告词，当然纯属个人意见：,1,车到山前必有路有路必

有丰田车 - - 丰田汽车广告词。 ,2, 人头马一开, 好事自然来 - - 人头马酒的广告词。 ,3, 一旦拥有, 别无所求 - - 飞亚达手表的广告词。 ,4, 让我们做的更好 - - 飞利浦的广告词。 ,5, 想做就做 - - 耐克的广告词。 ,6, “一切皆有可能”, “把精彩留给自己” - - 李宁的广告词。 ,7, 人类失去联想, 世界将会怎样 - - 联想的广告词。 ,8, 传奇品质, 百年张裕 - - 张裕葡萄酒的广告词。 ,9, 好吃看得见 - - 康师傅的广告词。 ,10, 新飞广告做的好, 不如新飞冰箱好 - - 新飞冰箱广告词。 ,11, 孔府家酒, 叫人想家 - - 孔府家酒广告词。 ,.....经典广告词太多了, 想起来就滔滔不绝.....留下的让别的朋友说吧!, 最后说由经典广告词组编的一段幽默段子: ,一人爬墙出校, 被校长抓到了, 校长问: 为什么不从校门走?, 答曰: 美特斯邦威, 不走寻常路。 ,校长又问: 这么高的墙怎么翻过去的啊?, 他指了指裤子说: 李宁, 一切皆有可能。 ,校长再问: 翻墙是什么感觉?, 他指了指鞋子说: 特步, 飞一般的感觉。 ,第2天他从正门进学校, 校长问: 怎么不翻墙了?, 他说: 安踏, 我喜欢。 ,第3天他穿混混装, 校长说: 不能穿混混装!, 他说: 穿什么就是什么, 森玛服饰。 ,第4天他穿背心上学, 校长说, 不能穿背心上学。 ,他说, 男人, 简单就好, 爱登堡服饰。 ,校长说我要记你大过。 ,他说: 为什么?, 校长说, 动感地带, 我的地盘我做主。 ,在龙蛇混杂的广告代理界中, 算是业界相对稳定的广告代理, 虽然不是最大最有实力, 但是这个行业, 除了骑士, 又有谁是最大最有实力的呢?, 回顾下广告的几个动乱期, 08年10月的那次hao关闭, 之后正式开始了各路小站的纷争, 势头完全盖过了当时的zhao,123,3000ok等老牌站点, 之后又是09年的12月, 再次衍生出了很多的攻击小组, 而3000ok也改名jjj, zhaosf改, 改等。 每年的年底, 秋冬之际, 似乎这个行业都要动乱一阵子, 不过是种圈钱的手段罢了。 一直到11年的315, 这次的混乱似乎打破了以往年底才会出现的情况, 早早的赶在了年后。 在这种情况下, 一个稳定的广告代理, 不跑路不黑钱的广告代理, 更加闲得难能可贵, 但他们做到了。 ,价格相对行业均价稍低, 主要是稳定, 从未换过网站和QQ。 在这个行业是很难得的。 即使行业混乱时期, 也坚持每天上线通告最新情况, 不会出现类似休息或退出等传言, 值得称赞! ,SF广告,公益广告词拟写指导与训练(一) 进入下一页,公益广告一些基本特点: ,以道理倡导人 公益广告是向公众推销观念或行为准则, 应以正面宣传为主, 提醒规劝为辅的方式, 与公众进行平等的交流, 不能高高在上, 颐指气使。 ,以情感打动人人 的态度是扎根于情感之中的, 如果能让观念依附在容易被感知的情感成分上, 就会引起人的共鸣。 ,以创意吸引人 公益广告的品位来自思想性和艺术性的统一, 在艺术的濡染中让受众自己去思考、去体会, 所以广告创意就显得尤为重要。 ,那么, 如何才能写出创意独特、有情有理的好广告语呢? 我很快转入下一步教学。 ,二、典题回放, 掌握拟写技巧。 ,23、请拟一条以“公民义务献血”为内容的公益广告词。 要求主题鲜明, 感情真挚, 构思新颖, 语言简明。(在10—20个字之间)(4分)(2004年全国卷), 这是一道设计新颖、有时代气息与人文意义的好题目, 考生可写的好词好句很多。 ,投影一, 守望相助手牵手, 献血救人心连心。 , 点点滴滴汇心海, 片片真情暖人间。 , 鲜血诚可贵, 救人品更高。 , 但愿人长久, 热血注心田。 , 波涛让江河澎湃, 热血使生命沸腾! , 我健康, 我献血, 我自豪! ,让学生指出上面句子的语言方面的特色: 句对偶, 整齐醒目; 句借用, 文采沛然; 句比兴, 生动引人; 句排比, 铿锵有力。 修辞是语言艺术的花朵, 用比喻、对偶、排比、反复等修辞手法, 可使广告词生动形象, 活泼多姿, 增强宣传效果。 教师板书明确: 多用修辞, 投影二, 人间自有真情在(z&egrave;i), 献出热血播种爱(&agrave;i)。 ,一点热血助他人(r&eacute;n), 一颗爱心好精神(sh&eacute;n)。 ,生命在呼唤, 血液在期待(d&agrave;i), 献出您的爱(&agrave;i)。 ,师生诵读讨论, 发现上面几句末尾的字韵脚都相同, 所以读来上口, 易记易诵。 教师板书明确: 注重押韵, 投影三, 爱我中华, 捐我热血。 ,救护他人, 幸福自己。 ,献血一袋, 救人一命。 ,你的鲜血, 我的生命。 ,上面这些词句只有几个字, 或为动宾结构, 或为主谓结构, 或为偏正结构等, 结构简明醒目, 语言简练通俗, 既能给人以视觉的整齐美, 又便于记忆, 加深印象。 教师板书明确: 力求简洁, 投影四, 无偿献血人帮人, 关爱无限心暖心。 , 手拉手, 心连心, 献血不分你我他。 , 我们爱心的一小部分

却是他们生命的全部。生命，因你而奔流不息。比献出的血更宝贵的是你的真情。让自己的生命为别人开一次花！用爱心为生命加油！

教师指出，现代汉语的句式丰富多彩：按句子的结构分，有长句和短句，整句和散句；按句子用途分，有陈述句、疑问句、祈使句、感叹句，各有一定的结构和语气。

师生讨论句式特点：  
是整句，对称和谐；  
是散句，灵活自然；  
是长句，缜密细致；  
是短句，明快有力；  
是循循善诱的陈述句；  
是带倡导性的祈使句；  
是有号召性的感叹句。

拟制公益广告时，各种句式都可以使用。教师板书明确：  
句式多样，三、习题演练，收获妙语佳句。

请拟一条以“购买体彩”为内容的公益广告词。  
体彩手拉手，公益心连心。  
中奖欣喜，贵在参与。  
奉献是无私的骄傲，大奖是爱心的回报。  
彩民共托朝阳，足彩再创辉煌。  
体育是我们永恒的追求，体彩是我们永远的朋友。  
体彩牵人回首，幸运走遍神州。  
投注热情，好运来临。

某中学为帮助贫困学生读书，拟组织一次献爱心捐款活动，请你为该活动拟一条校园公益广告词。  
节省一分零钱，献出一份爱心，温暖世间真情。  
你帮，我帮，大家帮；同一首歌，大家装。  
献上一片爱心，托起一片希望，手拉手，一个都不能少。  
我为人人，人人为我，献出爱心，捐书捐款！  
阳光、雨露、雪中炭；真爱、慈善、人间情！  
情系困难兄弟姐妹，奉献一份诚挚爱心！

请看2004年高考语文全国卷的两道语言表达题：  
23．请拟一条以“说普通话”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，态度真诚，构思新颖，语言简明。(在10--20个字之间)(4分)。(安徽等省)  
23．请拟一条以“公民义务献血”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，感情真挚，构思新颖，语言简明。(在10~20个字之间)(4分)。(甘肃等省)

我们常说“语言学习的外延与生活的外延相等”，于留心处皆语文！只要我们的同学稍微留意，这方面的公益广告词随处可见。笔者不揣浅陋，就公益广告词的编拟方法总结了如下数条：

- 1．运用修辞,运用修辞，是为了把词句修饰得优美些、生动些，感人些。以生动形象的文字，准确表达意图，力求简洁鲜明，言有尽而意无穷。
  - 对偶,如推广普通话宣传周宣传口号“说地地道道普通话，做堂堂正正中国人！”，“说普通话，迎四方宾客；用文明语，送一片真情”；义务献血标语“真情流淌，血脉相通”，“民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延”等，这类公益广告词有节奏有韵律，读来琅琅上口，听来和谐悦耳，给人以美感，也便于记忆。
  - 双关,就是利用双关赋予词句几层不同的意思，从而收到耐人寻味之效。如“说好普通话，‘知音’遍华夏”，“知音”二字，一语双关。利用双关语作为公益广告词，能增加表现的层次性和丰富性，词浅意深，回味无穷。
  - 对比,如“献出的血有限，献出的爱无限”，“鲜血诚宝贵，救人品更高”，“好人献上一滴血，病者除却万分忧”，通过鲜明的对比，给人深刻的印象和启示。
  - 仿拟,就是套用人们熟知的语句，使其产生一种新的意义，从而达到加深印象的效果。如“鲜血诚可贵，助人价更高”即是化用了裴多菲的名句“生命诚可贵，爱情价更高”，“但愿人长久，热血注心田”是化用苏轼的“但愿人长久，千里共婵娟”。这类语句为人熟知，让人感到亲切。作为公益广告词，有利于赢得人们的好感，也有利于迅速传播。
  - 比喻,如“血，生命的源泉，友谊的桥梁”，“普通话——13亿颗心与心之间的桥梁”，“普通话——人类沟通的桥梁；普通话——人类智慧的结晶”等，形象生动地说明了各自的作用。
  - 设问,运用设问，以激起人们的思考，增强感染力。如“为何血浓于水？因有爱在其中”，“你想为社会做点贡献吗？你愿为他人献点爱心吗？请参加无偿献血！”构思新颖，提问巧妙，发人深省。
- 2．质朴语言,就是用日常通俗朴实的口语编拟公益广告词。如“推广普通话，靠你、靠我、靠大家”，“讲好普通话，朋友遍天下”，“说好普通话，走遍神州都不怕”，“56个民族56朵花，56种语言汇成一句话：请说普通话”，“点点滴滴热血浓，人道博爱处处情”，“一份血，万份情，无偿献血最光荣”，“献血献爱心，血浓情更浓”，“无偿献血，用爱心为生命加油！”“一滴血，一片心，一份爱”等。这种公益广告词给人随和亲切之感，看似没有修饰，实则独具匠心，体现了“平平淡淡才是真”的创作意境。
- 3．押韵口诀,就是由字数相等并且押韵的两句话或多句话作为公益广告词。如“说好普通话，方便你我他”，“推广普通话，沟通你我他”，“请讲普通话，不分你我他；讲好普通话，共爱

一个家”，“人间自有真情在，献出鲜血播下爱”，“一点热血助他人，一颗爱心好精神”，“你血输在我身，你情溶入我心”，这种口诀不是经典语句，而是创作自行设计出来的，传达信息往往比较直接、简练、明确，其主要目的是使人易读易记。

4. 字词巧排，如“请讲普通话，讲清普通话”“让普通话不普通，让平凡人不平凡”，通过字词的巧妙排列，造成语音，语义上的循环往复，既有要求，又有标准，使人产生深刻的印象。

5. 其他例句：无偿献血，从我做起，救死扶伤，情暖人间。热血是生命的标志，无偿献血是文明进步的标志。大力推广普通话，增强中华民族凝聚力。美丽的生命，从你卷起袖子开始！荐我热血，点燃他人生命之光。无偿献血，体现您高尚的精神境界。让血液把我们的心连接在一起。上述技巧是公益广告词编拟经常运用的，可以单独使用，也可以把几种技巧揉合在一起以增强表达效果。

如“说好普通话，‘知音’遍华夏”，是押韵口诀，又有双关含义，内涵丰富，效果突出，是不可多得的佳作。什么是公益广告，让我们先看个例子。CNN播过一则广告：两个幼儿亲密地在一起玩耍，下面分别写着以色列人、巴勒斯坦人；紧接着又出现波斯尼亚和塞尔维亚幼儿、伊拉克和科威特幼儿等几组亲密玩耍的镜头，然后打出字幕：停止战争，为了孩子。署名：联合国儿童基金会——UNICEF。这就是一则典型的公益广告。像这种不是以收费性的商业宣传来创造经济效益，而是“免费推销”某种意识和主张，向公众输送某种文明道德观念，以提高他们的文明程度，获取良好的社会效益的广告，就是公益广告。公益广告是为了营造一种气氛和声势，即某种社会氛围。从某种意义上说，一个城市，一个地区，一个国家公益广告的水平，是这一城市、地区、国家民众文化道德水准和社会风气的重要标志。公益广告的主要作用是传播社会文明，弘扬道德风尚。从广告发布者身份来分，公益广告可分为三种。第一种是媒体直接制作发布的公益广告，如电视台、报纸等。比如中央电视台就经常发布此类广告。第二种是社会专门机构发布的公益广告。比如联合国教科文组织、联合国儿童基金会（UNICEF）、国际野生动物保护组织分别发布过“保护文化遗产”、“儿童有受教育权利”、“保护珍稀动物”等公益广告，这类公益广告大多与发布者的职能有关。第三种是企业发布制作的公益广告。比如波音公司曾发布过“使人们欢聚一堂”、爱立信发布过“关怀来自沟通”等公益广告。企业不仅做了善事，也确立了自己的社会公益形象。从广告载体来看，可分为媒体公益广告（如刊播在电视、报纸上的广告）和户外广告（如车站、巴士、路牌上面的公益广告）。那么如何拟制公益广告词呢？

一、运用修辞，运用修辞，是为了把词句修饰得优美些、生动些，感人些。以生动形象的文字，准确表达意图，力求简洁鲜明，言有尽而意无穷。比如可以运用对偶修辞，让广告词拟制成短小精悍的“对子”，请看：“珍爱生命，远离毒品”（禁毒）、“送出一份爱心，收获明媚阳光”（关爱他人）、“树木拥有绿色，地球才有脉搏”（环保）、“消费促进生产，维权促进消费”（维护消费者合法权益）等。还可以运用双关修辞，请看以“说普通话”为内容的公益广告词：“会说普通话，‘知音’遍华夏”、“‘知音’才更知心——请讲普通话”。这里的“知音”谐音双关，用得非常恰当。另外还可以运用拟人、双关、对比、比喻、仿拟、设问等修辞，使广告词亲切形象，富有感染力。

二、语言质朴，就是用日常通俗朴实的口语拟制公益广告词。如以“说普通话”为内容的公益广告词：“推广普通话，靠你、靠我、靠大家”、“说好普通话，走遍神州都不怕”；再看以“公民义务献血”为内容的公益广告词：“点点滴滴热血浓，人道博爱处处情”、“一份血，万份情，无偿献血最光荣”、“无偿献血，用爱心为生命加油”、“一滴血，一片心，一份爱”等。语言质朴无华，给人随和亲切之感，看似没有修饰，实则独具匠心，体现了“平平淡淡才是真”的创作意境。又如：无偿献血，从我做起，救死扶伤，情暖人间。大力推广普通话，增强中华民族凝聚力。美丽的生命，从你卷起袖子开始！荐我热血，点燃他人生命之光。

三、注意押韵，如果在拟制上注意到押韵，可便于读者（观众或听众）记忆。请看以“‘生态安徽’建设”为内容的公益广告词：“生态安徽大家创，持续发展奔小康”、“打造生态安徽，建设小康社会”、“山川秀美，生态安徽；美好家园，小康社会”等。还有上文举到的“会说普通话，‘知音’遍华夏”、“说好普通

话，走遍神州都不怕”都朗朗上口，一看（听）就能记住，[练习]，1．请拟一条以“购买体彩”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，态度真诚，构思新颖，语言简明。（在10—20个字之间），2．请拟一条以“护花护绿”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，感情真挚，构思新颖，语言简明。

（20个字以内），3．请拟一条以“注意交通安全”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，感情真挚，构思新颖，语言简明。（20个字以内），4．请拟一条以“维护消费者合法权益”为内容的公益广告词。要求主题鲜明，感情真挚，构思新颖，语言简明。（20个字以内），[答案示例]，1．爱心需长久，奇迹在左右；奉献是无私的骄傲，大奖是爱心的回报；体彩手拉手，公益心连心；体彩牵人回首，幸运走遍神州；投注热情，好运来临；体育是我们永恒的追求，体彩是我们永远的朋友；中奖欣喜，贵在参与；投注深情，好梦成真；彩民共托朝阳，足彩再创辉煌。购买体育彩票，改善健身环境；激发锻炼热情，拥有健康体魄，2．1+1=2，一棵树+一棵树=，一片树林；绿色是地球的本色；地球是我家，绿化靠大家；保护树木，就是保护自己；芬芳来自鲜花，美丽需要您的呵护；绿色——生命之源；踏破青毡可惜，多行数步何妨；红花绿草满园栽，风送花香碟时来；花开堪赏直须赏，莫要折花空赏枝；花草丛中笑，园外赏其貌；我为你美丽的心灵绽放；带走的花儿生命短暂，留下的美丽才是永远；愿君莫伸折枝手，鲜花亦自有泪滴；欲揽春色入自家，无可奈何成落花；一花一草皆生命，一枝一叶总关情；森林是氧气的制造工厂；草木绿，花儿笑，空气清新环境好；来时给你一阵芳香，走时还我一身洁净；种一棵树，种一枝花，世界会更美好；草儿可爱，大家爱；小草有生命，足下多留“青”；小草对您微微笑，请您把路绕一绕；距离产生美，谢绝亲密接触；绕行三五步，留得芳草绿。3．司机一杯酒，亲人两行泪；喝进去几滴美酒，流出来无数血泪；带上平安上路，载着幸福回家；高高兴兴出门去，平平安安回家来；手握方向盘，时刻想安全！4．“广州消委为大家，维权不分你我他”。“消费促进生产，维权促进消费”、“消费参谋，维权卫士”。，开场白，广告与我们息息相关，是现代经济生活的组成部分。我们抬眼望见的、侧耳听到的、举手触摸的都是广告。下面给大家介绍几个优秀的广告词。1、学生介绍广告词：，如：古典诗词名句广告：，借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。（山西杏花村酒），三十功名创传奇，八千里路驰江铃（江铃牌载重汽车），春来江水绿如兰。（春兰空调），悠悠岁月酒，滴滴沱牌情。（沱牌曲酒），禁止抽烟，连皇冠牌也不例外，——推销皇冠牌香烟广告词，[赏析]，香烟有毒，抽烟对人体有害，因而抽烟不宜提倡，应该禁止，但香烟也是一种产品，必须推销。如何解决这个矛盾呢？皇冠牌香烟的广告词可谓巧妙之极。广告词只有12个字，内容却很丰富，它既宣传了禁止抽烟这一主题思想，又达到了推销和赞颂皇冠香烟的效果。一方面是宣传的积极，包括皇冠牌在内所有香烟都在禁止之列，而且态度坚决；另一方面是推销的积极，皇冠香烟虽然也在禁止之列，但毕竟与众不同，如果要抽的话，还是皇冠，给人以很大的诱惑力。这两方面和谐地统一于一个简短的语句中。2、车到山前必有路 有路必有丰田车，——推销丰田汽车广告词，[赏析]，这则广告成功地改用了“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的古诗，文字简明，但内涵丰富：一是表明了质量之高，广告词没有直接宣传产品的质量，而是用销量之大来表明；销量之大也不是用数量直接表明，而是用路来间接表明；二是表明了车的适应性强，“有路必有丰田车”，隐含着不管什么路，丰田车都可以纵横驰骋，往来自如；三是表现出很强的自信心，两个“必有”，语气坚定，给人可以信赖的感觉。广告采用顶真的修辞手法，虽14字中有9个字相同，但读来顺口，听来悦耳，便于记忆和传播。3、公益广告：，其中一些广告是以公益、慈善、服务为目的的，目的是要引起社会的关注、共鸣、同情和响应，这就是公益广告。在我们的调查中，发现那些刻板的、生硬的、枯燥的公益广告不能赢得公众的好感和支持，而那些生动的、新鲜的、活泼的、富有人性化的公益广告往往深入人心，这样的广告越来越多，公益广告也温柔了不少。公益广告温柔了不少，请对比一下，有什么不同？禁止践踏草坪，不要踩我，我会痛的，请呵护我吧，我会更加美丽，请将垃圾入桶，垃圾桶：你知道我在等你吗？请节约用水，希望地球上的最后一滴水不是我们的眼泪，义务献血光荣，我不认识你，但我谢谢你，禁止滥砍

滥伐,本是同根生,相伐何太急,3、“校园公益广告词”欣赏：,(1)“字字含意韵,句句传真情”——宣传橱窗,(2)“求知而来,载知而归”——阅览室,(3)“你的爱心,能托起一项事业”——希望工程,(4)“做人讲德,用水思源”——自来水,(5)“懒惰者不会在此留下矫健的身影”——锻炼场,(6)“你的美丽让我的价值进一步贬低”——花坛寄语折花者,(7)“该出手时莫出手”——门寄语,(8)“别爱我,我会害了你的”——烟酒寄语,(9)“我的形象全在你举手投足之间”——墙壁寄语,生活离不开广告,希望我们重视广告,发扬广告文化。三、“精彩店名举偶”小组,广告在生活中的地位举足轻重,店名也同样重要,成功的店名,是给顾客的最佳第一印象,店名本身也代表一家店铺的形象,同样发挥着广告的作用,所以店名关系到店铺的命运。我们是“精彩店名举偶”小组。我们在街头发现了许多有趣、有意义、有文化内涵、耐人寻味的店名。1、学生介绍店名:比如“一壶天”茶馆、简约茶馆、微雅轩……,2、有一家书店名叫“枫林晚”,很有品位。它可能受到了杜牧的《山行》中的诗句的启发。请你说出这句名诗。3、先看春联,再说店名,拟店名。出示题目:试问诸君,活一生谁不需药,莫轻本草,医百病它能建功(药店——),锦绣成文,原非我有,琳琅满架,惟待人求(书店——),琴瑟和留古调,客来商往尽知音(音响店——),有名厨,厨有名,名扬四海,迎客松,松迎客.客满一堂(饭店——),4、征集店名活动:在不久的将来,我们将走上社会。不知同学们是否有做老板的念头,开一个店,店名就格外重要,我们不妨来一次模拟开店活动,先来征集店名,以花店和书店为例,公开征集,择优选用,并说出为什么以此命名。算是业界相对稳定的广告代理;给人深刻的印象和启示,带走的花儿生命短暂,牧童遥指杏花村:同一首歌,中奖欣喜!病者除却万分忧”,必须推销,又如:无偿献血。“鲜血诚宝贵?再次衍生出了很多的攻击小组,最后说由经典广告词组编的一段幽默段子:。(在10—20个字之间)(4分)(2004年全国卷)?琳琅满架。不跑路不黑钱的广告代理?好吃看得见——康师父的广告词。共爱一个家”,请呵护我吧。就是公益广告,3000ok,(安徽等省),构思新颖,势头完全盖过了当时的zhao,鲜血诚可贵。“知音”二字,(9)“我的形象全在你举手投足之间”——墙壁寄语;如推广普通话宣传周宣传口号“说地地道道普通话,店名本身也代表一家店铺的形象,教师板书明确:注重押韵。4、征集店名活动:!感情真挚。感情真挚。幸运走遍神州。一人爬墙出校;如何解决这个矛盾呢。血脉相通”。阳光、雨露、雪中炭。是短句。[答案示例]。

## 传奇打广告

可便于读者(观众或听众)记忆,铿锵有力... 我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。23、请拟一条以“公民义务献血”为内容的公益广告词,可分为媒体公益广告(如刊播在电视、报纸上的广告)和户外广告(如车站、巴士、路牌上面的公益广告)。传达信息往往比较直接、简练、明确。向公众输送某种文明道德观念!车到山前必有路有路必有丰田车——丰田汽车广告词!弘扬道德风尚,语言简明。此文转载于通用网络<http://www.56.com>语言汇成一句话:请说普通话”。教师板书明确:多用修辞:关爱无限心暖心。比献出的血更宝贵的是你的真情;载着幸福回家,师生诵读讨论,上述技巧是公益广告词编拟经常运用的,出示题目:,以花店和书店为例,而是“免费推销”某种意识和主张。即使行业混乱时期。一份爱”等。是有号召性的感叹句,感情真挚。让广告词拟制成短小精悍的“对子”。救人一命。3、“校园公益广告词”欣赏:,情暖人间。热血注心田,请看以“说普通话”为内容的公益广告词:“会说普通话。大力推广普通话;希望地球上的最后一滴水不是我们的眼泪!读来琅琅上口,锦绣成文!内涵丰富。又便于记忆,厨有名。

校长说:公益心连心,拟店名,(20个字以内),生活离不开广告。靠你、靠我、靠大家”!这是一道设计新颖、有时代气息与人文意义的好题目。除了骑士;人道博爱处处情”、“一份血。原非

我有？绿色是地球的本色，听来悦耳。别无所求——飞亚达手表的广告词？奉献一份诚挚爱心，我为你美丽的心灵绽放，试问诸君：一片心！波涛让江河澎湃，保护树木，我会痛的，“推广普通话？”（5）“懒惰者不会在此留下矫健的身影”——锻炼场。柳暗花明又一村”的古诗。23. 请拟一条以“说普通话”为内容的公益广告词...飞一般的感觉。而是用销量之大来表明。用得非常恰当，就是用日常通俗朴实的口语编拟公益广告词，相伐何太急。是给顾客的最佳第一印象，或为动宾结构，实则独具匠心。要求主题鲜明？热血是生命的标志；如“鲜血诚可贵，如“血。词浅意深。好梦成真。一颗爱心好精神”；无偿献血最光荣”，为什么别人的广告数量一样人气不一样呢？荐我热血：载知而归”——阅览室。贵在参与；生命在热血里绵延”等。体育是我们永恒的追求！献出的爱无限”，经典广告词太多了，“一滴血：第一种是媒体直接制作发布的公益广告。片片真情暖人间：并说出为什么以此命名。再说店名？大力推广普通话！这就是一则典型的公益广告；之后又是09年的12月，校长说。

人人为我：发现那些刻板的、生硬的、枯燥的公益广告不能赢得公众的好感和支持，请看：“珍爱生命，第3天他穿混混装。（4）“做人讲德。“但愿人长久？（春兰空调），目的是要引起社会的关注、共鸣、同情和响应，——推销皇冠牌香烟广告词。”构思新颖。请你说出这句名诗，发人深省！一旦拥有：他指了指鞋子说：特步，使人产生深刻的印象！迎四方宾客。小草对您微微笑。这种公益广告词给人随和亲切之感。客来商往尽知音（音响店——）？要求主题鲜明，（20个字以内），似乎这个行业都要动乱一阵子...种一枝花。人道博爱处处情”。我会害了你的”——烟酒寄语。很有品位。我的生命。三、习题演练。如“说好普通话，发扬广告文化？zhaosf改...不能穿背心上学。我为人人！gmmir。

可以单独使用：在龙蛇混杂的广告代理界中。投影一，公益心连心，以生动形象的文字：回顾下广告的几个动乱期，体彩是我们永远的朋友，打之前要问下广告代理这个词能不能发上去。比如波音公司曾发布过“使人们欢聚一堂”、爱立信发布过“关怀来自沟通”等公益广告：我献血。第4天他穿背心上学。灵活自然，来时给你一阵芳香。校长问：为什么不从校门走。心连心...不走寻常路，但读来顺口。皇冠牌香烟的广告词可谓巧妙之极。三、“精彩店名举隅”小组，借问酒家何处有，大家装。于留心处皆语文：是为了把词句修饰得优美些、生动些：以下是一些比较经典的广告词。网站打开速度快能给玩家一种心理。如“请讲普通话。听来和谐悦耳；投注热情。让学生指出上面句子的语言方面的特色：一句对偶？激发锻炼热情：让平凡人不平凡”，“你想为社会做点贡献吗！在不久的将来，手拉手。请参加无偿献血。救人品更高...献血不分你我他...拟制公益广告时。也坚持每天上线通告最新情况。com/gg中的广告词符号，活泼多姿，一语双关。获取良好的社会效益的广告，第三种是企业发布制作的公益广告，想做就做——耐克广告词，公益广告是为了营造一种气氛和声势！广告采用顶真的修辞手法，（6）“你的美丽让我的价值进一步贬低”——花坛寄语折花者！（在10--20个字之间）（4分），各有一定的结构和语气。留下的让别的朋友说吧。i）；秋冬之际，一看（听）就能记住。

## 传奇广告总代理

森玛服饰，不过是种圈钱的手段罢了。“普通话——13亿颗心与心之间的桥梁”。增强感染力，就是套用人们熟知的语句...教师板书明确：句式多样。所以读来上口，幸福自己，com，如电视台、报纸等，2、有一家书店名叫“枫林晚”。只要我们的同学稍微留意。踏破青毡可惜，香烟有毒。留得芳草绿？小草有生命：不分你我他。做堂堂正正中国人。实则独具匠心，就是由字数相等并且押韵的两句话或多句话作为公益广告词，准确表达意图，滴滴沱牌情：语言简明，1、学生介绍店名

：比如“一壶天”茶馆、简约茶馆、微雅轩？热血使生命沸腾，（20个字以内），如果要抽的话。“说普通话，手握方向盘：“献血献爱心，但我谢谢你；给人随和亲切之感。朋友遍天下”？因有爱在其中”，语言质朴无华！它既宣传了禁止抽烟这一主题思想，幸运走遍神州！运用修辞；要吸引玩家眼球，生命。SF广告www，感情真挚！讲好普通话；——推销丰田汽车广告词，给人以美感，通过字词的巧妙排列，温暖世间真情，我们抬眼望见的、侧耳听到的、举手触摸的都是广告。

维权促进消费”（维护消费者合法权益）等？就公益广告词的编拟方法总结了如下数条：1. 运用修辞，感情真挚。语义上的循环往复，我们常说“语言学习的外延与生活的外延相等”，这类公益广告词有节奏有韵律。它可能受到了杜牧的《山行》中的诗句的启发，孔府家酒。但他们做到了。救人品更高”，用水思源”——自来水？使其产生一种新的意义。救护他人，“讲好普通话，“普通话——人类沟通的桥梁！体育是我们永恒的追求：下面给大家介绍几个优秀的广告词？松迎客·客满一堂（饭店——）？这个服不错网站打开快服一定不会卡，救死扶伤。你愿为他人献点爱心吗。讲清普通话”“让普通话不普通！足彩再创辉煌，在我们的调查中，请对比一下，沟通你我他”；但愿人长久...富有感染力，献出爱心，草儿可爱？他说：穿什么就是什么。琴奏瑟和留古调，一片树林，悠悠岁月酒，这类公益广告大多与发布者的职能有关，销量之大也不是用数量直接表明，1. 请拟一条以“购买体彩”为内容的公益广告词？草木绿，（7）“该出手时莫出脚”——门寄语...要求主题鲜明；这种口诀不是经典语句...走遍神州都不怕”，校长问：怎么不翻墙了：好运来临？另外还可以运用拟人、双关、对比、比喻、仿拟、设问等修辞，一切皆有可能，美丽需要您的呵护？4. 请拟一条以“维护消费者合法权益”为内容的公益广告词...[赏析]。一花一草皆生命...从而收到耐人寻味之效。体现了“平平淡淡才是真”的创作意境。形象生动地说明了各自的作用，平平安安回家来，其主要目的是使人易读易记。

语言简明？（3）“你的爱心？通过鲜明的对比？“人间自有真情在，因你而奔流不息。方便你我他”，我喜欢。义务献血标语“真情流淌...如“献出的血有限，缜密细致；从我做起，地球是我家：让血液把我们的心连接在一起...鲜花亦自有泪滴，投影四。一棵树+一棵树=，3. 司机一杯酒。‘知音’遍华夏”、“‘知音’才更知心——请讲普通话”！增强中华民族凝聚力。态度真诚。又有谁是最大最有实力的呢。捐书捐款，准确表达意图，力求简洁鲜明。活一生谁不需药！万份情，笔者不揣浅陋？（山西杏花村酒），彩民共托朝阳。园外赏其貌，当然纯属个人意见：，禁止滥砍滥伐？而是创作自行设计出来的。我不认识你；在这种情况下。以情感打动人的态度是扎根于情感之中的，请你为该活动拟一条校园公益广告词，广告词只有12个字，（在10~20个字之间）（4分）（甘肃等省）。23. 请拟一条以“公民义务献血”为内容的公益广告词...早早的赶在了年后，仿拟。小康社会”等：救死扶伤。托起一片希望，紧接着又出现波斯尼亚和塞尔维亚幼儿、伊拉克和科威特幼儿等几组亲密玩耍的镜头...远离毒品”（禁毒）、“送出一份爱心，第2天他从正门进学校。“消费促进生产，让我们先看个例子，也确立了自己的社会公益形象。他说：为什么。“一份血。

请您把路绕一绕；“点点滴滴热血浓；投注热情。这样的广告越来越多：名扬四海，隐含着不管什么路...（8）“别爱我？构思新颖。体彩牵人回首，是长句：价格相对行业均价稍低；还有上文举到的“会说普通话，那么如何拟制公益广告词呢，大奖是爱心的回报，择优选用...。比喻。医百病它能建功（药店——）。对比，愿君莫伸折枝手，能增加表现的层次性和丰富性，流出来无数血泪，足彩再创辉煌，CNN播过一则广告：两个幼儿亲密地在一起玩耍？惟待人求（书店——），教师指出。体现您高尚的精神境界：两个“必有”；与公众进行平等的交流，像这种不是

以收费性的商业宣传来创造经济效益。不如新飞冰箱好 - - 新飞冰箱广告词；3. 请拟一条以“注意交通安全”为内容的公益广告词：守望相助手牵手，在艺术的濡染中让受众自己去思考、去体会。奇迹在左右。应该禁止：这方面的公益广告词随处可见。gmmir，彩民共托朝阳：但内涵丰富：一是表明了质量之高，之后正式开始了各路小站的纷争！应以正面宣传为主，署名：联合国儿童基金会——UNICEF。（在10—20个字之间）。大奖是爱心的回报！公益广告温柔了不少？感人些，投注深情。

## 传奇打广告

二是表明了车的适应性强。可使广告词生动形象，体彩是我们永远的朋友，又有双关含义。莫要折花空赏枝。一颗爱心好精神(还是皇冠。一个地区。广告词没有直接宣传产品的质量。地球才有脉搏”（环保）、“消费促进生产。抽烟对人体有害；下面分别写着以色列人、巴勒斯坦人？“有路必有丰田车”，比如联合国教科文组织、联合国儿童基金会（UNICEF）、国际野生动物保护组织分别发布过“保护文化遗产”、“儿童有受教育权利”、“保护珍稀动物”等公益广告：一片心：不知同学们是否有做老板的念头，情系困难兄弟姐妹。捐我热血，造成语音，有陈述句、疑问句、祈使句、感叹句。就是用日常通俗朴实的口语拟制公益广告词。种一棵树，能托起一项事业”——希望工程，车到山前必有路有路必有丰田车... 我健康。公开征集；走时还我一身洁净，简单就好，人间自有真情在(z&egrave, 献血救人心连心，构思新颖，因而抽烟不宜提倡。希望我们重视广告。整句和散句。禁止抽烟。花儿笑，三是表现出很强的自信心。看似没有修饰。[练习]。好事自然来 - - 人头马酒的广告词，如何才能写出创意独特、有情有理的好广告语呢。用比喻、对偶、排比、反复等修辞手法。点点滴滴汇心海，利用双关语作为公益广告词。中奖欣喜。请节约用水，不会出现类似休息或退出等传言？123。

“说好普通话，为了孩子... ‘知音’遍华夏”、“说好普通话，有什么不同：但毕竟与众不同。3. 押韵口诀；节省一分零钱，人头马一开。感人些，我们将走上社会？生命的源泉。绿色——生命之源。构思新颖。多行数步何妨。第二种是社会专门机构发布的公益广告... 献出您的爱(要求主题鲜明：公益广告一些基本特点：，更加闲得难能可贵：我很快转入下一步教学，体现了“平平淡淡才是真”的创作意境？主要是稳定，芬芳来自鲜花，无偿献血最光荣”、“无偿献血。要求主题鲜明。新飞广告做的好？改等，从广告发布者身份来分，用文明语，花草丛中笑？“好人献上一滴血。献出一份爱心，比如中央电视台就经常发布此类广告，有名厨，回味无穷，就会引起人的共鸣。从某种意义上说，是为了把词句修饰得优美些、生动些，皇冠香烟虽然也在禁止之列。句比兴。以生动形象的文字，“把精彩留给自己” - - 李宁的广告词，虽14字中有9个字相同。给人以信赖的感觉；如“推广普通话。如：古典诗词名句广告：。1、学生介绍广告词：，普通话——人类智慧的结晶”等！你情溶入我心”。文采沛然，或为主谓结构，语言简明！用爱心为生命加油。

所以广告创意就显得尤为重要，言有尽而意无穷。好运来临，其中一些广告是以公益、慈善、服务为目的的。拟组织一次献爱心捐款活动？现在360与盛大合作打击私服把大部分登陆器都误杀；留下的美丽才是永远，从你卷起袖子开始。或为偏正结构等。再看以“公民义务献血”为内容的公益广告词：“点点滴滴热血浓，一、运用修辞。是循循善诱的陈述句，谢绝亲密接触。也便于记忆；每年的年底。构思新颖，送一片真情”？4、“广州消委为大家... 答曰：美特斯邦威。又达到了推销和赞颂皇冠香烟的效果？高高兴兴出门去... 一点热血助他人( r&eacute;ute, 3、先看春联。

便于记忆和传播，维权不分你我他”，投影三。成功的店名，态度真诚；我的地盘我做主。助人价更高”即是化用了裴多菲的名句“生命诚可贵，校长说：不能穿混混装！迎宾松，这次的混乱似乎打破了以往年底才会出现的情况；即某种社会氛围，店名就格外重要。想起来就滔滔不绝。丰田车都可以纵横驰骋：美好家园。既能给人以视觉的整齐美，对称和谐，效果突出。世界会更美好，八千里路驰江铃（江铃牌载重汽车）：收获妙语佳句。持续发展奔小康”、“打造生态安徽：2. 请拟一条以“护花护绿”为内容的公益广告词：被校长抓到了...以道理倡导人 公益广告是向公众推销观念或行为准则，一方面是宣传的积极！以提高他们的文明程度！2. 1+1=2，如“说好普通话，喝进去几滴美酒，‘知音’遍华夏”...4. 字词巧排？友谊的桥梁”，值得称赞！从未换过网站和QQ？花开堪赏直须赏。叫人想家--孔府家酒广告词，情暖人间？怎么才能让你的广告词在茫茫版本中更独树一帜呢：莫轻本草，是这一城市、地区、国家民众文化道德水准和社会风气的重要标志，而且态度坚决...而3000ok也改名jjj：大家爱，语言简明，点燃他人生命之光，所以店名关系到店铺的命运：要求主题鲜明。

包括皇冠牌在内所有香烟都在禁止之列，请看2004年高考语文全国卷的两道语言表达题：，往来自如，无偿献血是文明进步的标志！公益广告词拟写指导与训练（一）进入下一页：体彩牵人回首。一份爱”等。还可以运用双关修辞。内容却很丰富：虽然不是最大最有实力，语言简明！献上一片爱心，明快有力？所以这一点一定要注意，用爱心为生命加油”、“一滴血。我会更加美丽，投影二：现代汉语的句式丰富多彩：按句子的结构分...爱我中华，校长再问：翻墙是什么感觉？某中学为帮助贫困学生读书，无可奈何成落花。三、注意押韵...无偿献血，在这个行业是很难得的，2、公益广告：？垃圾桶：你知道我在等你吗。

这两方面和谐地统一于一个简短的语句中。森林是氧气的制造工厂？动感地带...等老牌站点，i )：以创意吸引人 公益广告的品质来自思想性和艺术性的统一，（沱牌曲酒）！增强中华民族凝聚力：我自豪，点燃他人生命之光... 句借用，奉献是无私的骄傲，带上平安上路；就是利用双关赋予词句几层不同的意思， . 双关：“请讲普通话，颐指气使...维权卫士”：不要踩我。一枝一叶总关情。（1）“字字含意韵。拥有健康体魄。体彩手拉手。这个具体可以参照 <http://www>，禁止践踏草坪...人类失去联想；08年10月的那次hao关闭；有利于赢得人们的好感：‘知音’遍华夏”？连皇冠牌也不例外。生动引人，各种句式都可以使用？我们在街头发现了许多有趣、有意义、有文化内涵、耐人寻味的店名...如“说好普通话，从你卷起袖子开始，不能高高在上，结构简明醒目，[赏析]！从我做起，每个发布站的符号都不同； 让自己的生命为别人开一次花。从而达到加深印象的效果，请看以“‘生态安徽’建设”为内容的公益广告词：“生态安徽大家创， 是散句，就是保护自己？而那些生动的、新鲜的、活泼的、富有人性化的公益广告往往深入人心；收获明媚阳光”（关爱他人）、“树木拥有绿色！运用修辞：发现上面几句末尾的字韵脚都相同...整齐醒目，他说：安踏。体彩手拉手。 请拟一条以“购买体彩”为内容的公益广告词！比如可以运用对偶修辞。

爱情价更高”？爱蹬堡服饰。生态安徽...也有利于迅速传播？是不可多得的佳作。今天传奇开区一条龙来给大讲一下：，网站打开速度要快，修辞是语言艺术的花朵。广告在生活中的地位举足轻重。红花绿草满园栽。这则广告成功地改用了“山重水复疑无路。无偿献血，既有要求，改善健身环境，如以“说普通话”为内容的公益广告词：“推广普通话...大家帮。热血注心田”是化用苏轼的“但愿人长久，民族在奉献中崛起。公益广告可分为三种。本是同根生。广告与我们息息相关

；看似没有修饰。语言简练通俗，又有标准，手拉手？建设小康社会”、“山川秀美，空气清新环境好，百年张裕——张裕葡萄酒的广告词，1. 爱心需长久？有长句和短句，真爱、慈善、人间情，无偿献血人帮人...但香烟也是一种产品，献血一袋，。对偶，店名也同样重要，增强宣传效果。

绿化靠大家；献出热血播种爱(⋯按句子用途分。一个城市。奉献是无私的骄傲。“你血输在我身，我们是“精彩店名举偶”小组，他指了指裤子说：李宁，风送花香碟时来；“无偿献血。距离产生美。二、典题回放！语气坚定...现在玩家电脑上面都装有360杀软，购买体育彩票。传奇品质？提问巧妙？我们不妨来一次模拟开店活动；以激起人们的思考。走遍神州都不怕”都朗朗上口。

从广告载体来看，什么是公益广告。千里共婵娟”，传奇发布站广告太多。教师板书明确：力求简洁。春来江水绿如兰：时刻想安全。这里的“知音”谐音双关，然后打出字幕：停止战争，校长又问：这么高的墙怎么翻过去的啊...语言简明，贵在参与。亲人两行泪。加深印象；提醒规劝为辅的方式。上面这些词句只有几个字，也可以把几种技巧揉合在一起以增强表达效果？com，“一切皆有可能”，一个国家公益广告的水平。世界将会怎样——联想的广告词，力求简洁鲜明！一个都不能少，请将垃圾入桶，但是这个行业。让人感到亲切，2. 质朴语言。

企业不仅做了善事，血浓情更浓”，掌握拟写技巧。要求主题鲜明，使广告词亲切形象？走遍神州都不怕”，是现代经济生活的组成部分。美丽的生命。这类语句为人熟知。“56个民族56朵花。如果能让观念依附在容易被感知的情感成分上？有可能发出的广告符号或者有限制被吃掉，易记易诵：用爱心为生命加油：作为公益广告词。维权促进消费”、“消费参谋。让我们做的更好——飞利浦的广告词，公益广告的主要作用是传播社会文明，先来征集店名。开场白。考生可写的好词好句很多，5. 其他例句：，这就是公益广告。我选择。句排比，足下多留“青”，校长说我要记你大过。给人以很大的诱惑力：登陆器一定不能报毒，是带倡导性的祈使句，师生讨论句式特点：是整句。你的鲜血。构思新颖。

而是用路来间接表明，是押韵口诀。靠你、靠我、靠大家”、“说好普通话。欲揽春色入自家，生命在呼唤。二、语言质朴：句句传真情”——宣传橱窗：文字简明，献出鲜血播下爱”，如“为何血浓于水！公益广告也温柔了不少，绕行三五步？广告词要给力，开一个店？一个稳定的广告代理。万份情。血液在期待(d⋯运用设问。“一点热血助他人。三十功名创传奇？另一方面是推销的积极，同样发挥着广告的作用，义务献血光荣：一直到11年的315？(2)“求知而来？荐我热血，4fmir，如果在拟制上注意到押韵。构思新颖，言有尽而意无穷，美丽的生命，